

中小サービス事業者の生産性向上のためのガイドラインについて

1. ガイドラインの策定

策定の背景

- ・本年6月に改訂された日本再興戦略において、中小サービス事業者の生産性向上に向けて、具体的手法と段取り等を示すガイドラインを策定するよう指摘がなされたところ。

※日本再興戦略改訂2014 ー未来への挑戦ー
(平成26年6月24日) (抜粋)

iii) サービス産業の生産性向上
(略)

- ・中小サービス事業者の生産性向上にむけて、具体的手法と段取り等をガイドラインとして策定

ガイドラインを軸とした支援策展開イメージ

中小サービス事業者の全体像

生産性向上支援策

「外部連携」による革新的ビジネスの創出に取り組む中小企業

数十～百社

連携

ガイドライン

商業・サービス競争力強化事業(27年度 9.9億円)

設備投資やプロセス改善に取り組む中小企業

～数万社

ものづくり・商業・サービス革新補助金

385万社の太宗を占める中小企業

～数百万社

成功事例の普及・展開

2. ガイドラインの概要

・具体的な手法

付加価値の向上、
革新ビジネスの創出

$$\text{◆サービスの生産性向上} = \frac{\text{付加価値の向上、革新ビジネスの創出}}{\text{効率の向上}}$$

(出典) サービス産業のイノベーションと生産性に関する研究会の報告(2007年)



「サービス産業の高付加価値化に関する研究会報告書」(平成26年5月)、産業構造審議会新成長政策部会・サービス政策部会 サービス合同小委員会(平成20年6月)、サービス産業におけるイノベーションと生産性向上に向けて 報告書(平成19年4月)において示された考え方を、事業者の課題意識に置き換えて整理。