

出版記念セミナー

～ これならわかるコンセプトづくり ～

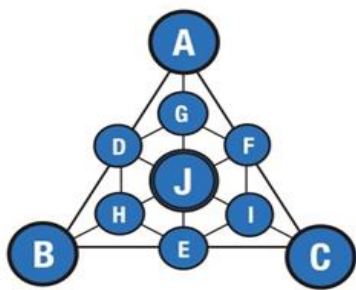
「ポーっと生きてんじゃねえよ！」が、2018年の新語・流行語大賞トップ10（株ユーキャン主催）に選ばれました。人気テレビ番組での決まり文句です。ところであの番組は、どのようなコンセプトで制作されたのでしょうか？

「コンセプトという言葉はよく聞くがどういうこと？」、「コンセプトが大事と言われるが、どうやってつくればいいのかわからない。」

そのような、**商品開発担当者**や**新規事業を考えている経営者**の方、また、これから**ご自分でお店などを始めようとしている方向けの本**が出ました！

あなたもこの本やセミナーで学び、ヒットするコンセプトづくりをしてみませんか？

A Framework for Concept Design



ビジネスを成功させる コンセプトづくりの フレームワーク

野崎晴行
[編著]

石堂 修・大橋 功・勝毛孝志・笹森光彦・笹山喜市・高田雅文・栃内健志・山中文雄
[著]

学会会長賞を受賞した意欲作！

中小企業診断士による実務に即した
コンセプトづくりの手法の提案です。

明治大学大学院教授
日本経営診断学会元会長
井上 崇通 氏
推薦

トラハニチャートはコンセプトの
策定・検証・評価を“見える化”します。

中央経済社 ●定価 本体2,500円+税

第1章 コンセプトの重要性

- 1 わかりやすく、時代にマッチしたコンセプトで商売繁盛
- 2 ホンモノのコンセプトは危機を乗り越えられる
- 3 コンセプトの定義

第2章 三角ハニカムチャートによるコンセプトづくり

- 1 三角ハニカムチャートとは何か
- 2 三角ハニカムチャートの使い方
- 3 「吉野家」を、トラハニチャートで表してみる
- 4 三角ハニカムチャート法の優位点

第3章 三角ハニカムチャートの活用事例

- 「白い恋人」の商品コンセプト
- バーチャルアイドル「初音ミク」の商品コンセプト
- 動物病院の開業支援事例
- 長万部かなやの飲食店新規出店支援事例
- パワーアシストスーツの商品開発支援事例
- ヘアサロン・グルーンの「感性価値」創造事例 など

第4章 あなたのビジネスのコンセプトをつくってみよう

- 1 コンセプトづくりに求められる能力とは
- 2 ニーズは何か（提供価値を考える）
- 3 差別化できる裏付けを考える
- 4 まとめの一言（コンセプト表現）を考える

< 附録 > 三角ハニカムチャート（簡略形）

大阪開催（元年9月20（金）～21（土））

東京開催（元年9月27（金）～28（土））

- 90分セミナー → 金曜夜、土曜AM
- セミナー + 演習（土曜PM）コース
- ご希望の図書館へ寄贈するコースも
- 問合せ先 → TEL090-3777-4851（野崎）

- 申込み受付はクラウドファンディングで行っています。
<https://camp-fire.jp/projects/view/188100>
「トラハニチャート」でコンセプトづくりを広めたい！
締め切りは **9月17日** です。

